

# Правила промотивног програма „Освајај награде у ритму лета“

## ЧЛАН 1.

Организатор промотивног програма под називом “Освајај награде у ритму лета” (у даљем тексту: Промоција) је Coca-Cola Hellenic Bottling Company - Srbija Industrija bezalkoholnih pića d.o.o. Zemun, Батајнички друм 14-16, 11080 Београд, матични број: 07462905, ПИБ 100000709 (у даљем тексту: Организатор). Ова Правила су обавезујућа за све учеснике у Промоцији.

## ЧЛАН 2.

Званични назив Промоције гласи „ Освајај награде у ритму лета “.

## ЧЛАН 3.

Промоција ће бити организована у објектима продајних ланаца назива Mercator, Roda, Roda Mega, Idea i Idea Super (у даљем тексту: Mercator S објекти) на територији Републике Србије (без Косова и Метохије).

## ЧЛАН 4.

Промоција ће почети 05. августа 2024. године у 12:00 часова, одвијаће се у складу са овим Правилима и трајаће до 01. септембра 2024. године у 23:59:59 часова.

## ЧЛАН 5.

Следећи производи и паковања учествују у Промоцији (у даљем тексту: Промотивна паковања):

- Coca-Cola Original 0.25Л у лименци, 0.33Л у лименци и Coca-Cola Original 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Coca-Cola Zero 0.33Л у лименци и Coca-Cola Zero 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Coca-Cola Zero Lemon 0.33Л у лименци и Coca-Cola Zero Lemon 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Coca-Cola Cherry 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Sprite 0.33Л у лименци и Sprite 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Fanta Orange 0.25Л у лименци, 0.33Л и Fanta Orange 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Fanta Orange Zero 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Fanta Shokata 0.5Л у пластичној неповратној боци;
- Fanta Tropical Exotic 0.33Л у лименци и Fanta Tropical Exotic 0.5Л у пластичној неповратној боци

Циљ организовања Промоције је промоција производа описаних у ставу 1. овог члана Правила.

Coca-Cola, Sprite и Fanta свих укуса и пропозиција су регистровани заштитни знаци који припадају The Coca-Cola Company.

#### **ЧЛАН 6.**

Сва лица (физичка лица) са навршених 13 година живота са пребивалиштем у Републици Србији (без Косова и Метохије) имају право да учествују у Промоцији, изузев лица запослених или на други начин радно ангажованих код Организатора, запослених у продајним објектима који продају Промотивна паковања, као и чланова њихових најужих породица (супружници, деца, те родитељи и рођена браћа и сестре уколико са њима живе у заједници).

Уколико су добитници малолетна лица, награде ће бити достављене искључиво њиховим законским заступницима који поседују валидне личне карте или пасоше или старатељима који поседују валидну документацију о старатељству и валидне личне карте или пасоше.

Организатор задржава право да, по сопственом нахођењу, изврши мере провере горе наведених чињеница.

#### **ЧЛАН 7.**

Награде које се деле учесницима у Промоцији, а које су описане у члану 8. ових Правила, се деле у три категорије у зависности од интервала додељивања награда. Три категорије награда су:

- Дневне награде;
- Недељне награде;
- Главне награде.

Како би био у могућности да учествује у Промоцији, потребно је да потрошач приступи web сајту [ritamletanagrade.com](http://ritamletanagrade.com) и унесе ПФР код са фискалног рачуна на коме су минимум 2 производа која учествују у промоцији. Након уноса ПФР кода потрошач може одиграти игрицу и тако освојити бодове. Након завршетка игрице, потрошач треба да унесе своје име, и-мејл и број мобилног телефона путем којих ће их организатор контактирати уколико су освојили награду. , На основу оствареног резултата у видео игри потрошач ће бити рангиран у оквиру ранг листе на основу које ће се додељивати награде. У промоцији учествују тако што играју игрицу и скупљају бодове тако што померају Coca Cola конзерву и сакупљају ноте. Једна нота носи један бод, дупла нота носи два бода, док дугме Play доноси пет бодова. Уносом ПФР кода са рачуна играч има право да три пута испусти ноту или дугме play који пада са врха екрана, када трећи пут испусти ноту или дугме play игра се завршава и резултат на крају је финални резултат који потрошача рангира у односу на друге учеснике. На једном рачуну налази се један ПФР код којим потрошач стиче право да заигра игрицу.

Право на учешће у Промоцији потрошач стиче на основу уноса ПФР кода са фискалног рачуна за куповину производа у Mercator S објектима, на коме се налази доказ о

истовременој куповини најмање два Промотивна паковања дефинисана овим правилима. ПФР код се уноси на истакнутом месту у оквиру web сајта ritamletanagrade.com

Чином уношења ПФР кода са фискалног рачуна учесници потврђују да су упознати са овим Правилима, да су са њима сагласни и да ће их поштовати, а такође дају своју сагласност и за прикупљање и обраду својих личних података искључиво за намену и на начин наведен у овим Правилима.

Један унос ПФР кода са фискалног рачуна доноси право да потрошач заигра игрицу, ноте које се спуштају са врха екрана скупљају се у Coca Cola конзерву и тако се стичу бодови, три пута потрошач може испустити ноту или дугме play да падне ван конзерве, али након трећег пута игра се завршава. Један ПФР код са фискалног рачуна може бити унета само једном на web сајт. Након уношења ПФР кода аутоматски се отвара почетна страница игрице и учесник је може одиграти искључиво тада, а не накнадно.

Коришћењем једног ПФР кода на сајту, учесник је у могућности да учествује један пут у игрању онлајн игрице „Освајај награде у ритму лета“.

Збир сакупљених поена у једном покушају играња видео игрице се рангира на листи свих учесника у видео игрици на дневном, недељном и укупном нивоу (у даљем тексту: циклус).

Пресек ранг листе најбољих резултата ће се вршити на дневном, недељном и укупном нивоу у зависности од награда које се додељују за одговарајући циклус, а према следећим пресецима који се завршавају у 23:59:59 последњег дана пресека:

Дневни пресеци: 05. августа од 12:00:00 до 23:59:59; Сваког дана од 06. августа до 01. септембра укључујући и оба наведена датума од 00:00:00 до 23:59:59;

Недељни пресеци: Први пресек за период од 05. августа од 12:00:00 до 11. августа до 23:59:59, други пресек за период од 12. августа од 00:00:00 до 18. августа до 23:59:59, за период од 19. августа од 00:00:00 до 25. августа до 23:59:59 и за период од 26. августа од 00:00:00 до 01. септембра у 23:59:59;

Коначни пресек: 01. септембар у 23:59:59.

Уколико је учесник остварио потребан пласман за дневну награду: пласман редни број један остварује право на награду слушалице JBL TUNE 520BT, пласман редни број два остварује право на награду Coca Cola јакне унисекс у „S/M/L/XL“ величини без могућности избора величине. Пласман под редним бројем три остварује право на награду годишња претплата на Deezer сервисе. Пласмани у опсегу од редног броја четири до десет остварују право на награду Coca Cola привезак за кључеве.

Уколико је учесник остварио потребан пласман за недељну награду: пласман редни број један остварује право на награду Iphone 15 128GB, пласман у опсегу од редног броја два до четири остварује право на награду бежични звучник JBL Flip 6 RED.

Уколико је учесник остварио потребан пласман за главну награду: Пласман редни број један и два остварују право на награду бежични звучник JBL PartyBox 710.

У случају да у било ком Циклусу више учесника има исти најбољи резултат, позиције на ранг листи ће се одредити према следећем критеријуму: У случају да више учесника има исти најбољи резултат уз исти број одиграних игара, позиције на ранг листи ће се одредити према следећем критеријуму: мерење брзине којом се до резултата дошло – учесник који је брже стигао до резултата се рангира на вишој позицији.

По завршетку игре (испуштањем треће ноте или Play дугмета) потрошач уноси своје контакт податке на основу којих организатор ступа у контакт са потрошачем, у колико је исти остварио право на неку од награда. Платформа за играње игрице ће бити отворена до 01. септембра 2024. године до 23:59:59 часова.

Уколико су освојили неку од награда добитници ће бити контактирани од стране организатора, а на основу контакт података пријављених приликом завршетка учешћа у игри мејл адреса и број телефона, како би им оператер тражио податке за испоруку награда.

Добитници који су освојили награде треба да доставе личне податке оператеру (име и презиме, број личне карте или пасоша, адреса за испоруку награде (**осим добитника Deezer ваучера**), поштански број адресе за испоруку (**осим добитника Deezer ваучера**), број телефона у формату 06xxxxxxx, (**осим добитника Deezer ваучера**), и-мејл. **Уколико је добитник малолетан потребно је да попуни личне податке пунолетног лица тј. законског заступника или старатеља који ће поклон преузети у њихово име.** Испоруку награда (осим ваучера **Deezer ваучера**) ће вршити ЈП „Поште Србије“.

Добитник ваучера за претплату на Deezer сервисе ће, у року од 10 дана од дана достављања потребних података, путем и-мејл адресе коју је комуницирао оператеру добити код за активирање годишње претплате и упутства за активацију претплате.

Оператери ће добитнике награда контактирати најкасније до 15.09.2024. године до 23:59:59 часова путем броја телефона или и-мејл адресе коју је добитник оставио приликом играња игре . Оператер ће добитника контактирати три пута и уколико након трећег покушаја не успе да ступи у контакт са добитником награде, добитник губи право на награду.

## **ОБРАДА ЛИЧНИХ ПОДАТАКА**

Личне податке о учесницима у Промоцији који су сви наведени у члану 7. Правила, Организатор ће користити искључиво за потребе контакта са добитницима, извршења обавеза према добитницима награда, односно за њихово достављање Пошти Србије или достављање на начин дефинисан овим Правилима за поједине врсте награда. Лични подаци учесника ће бити чувани и обрађивани у складу са прописима о заштити података о личности, уз предузимање разумних мера физичке и електронске заштите, а биће избрисани након окончања Промоције, извршавања свих обавеза Организатора према учесницима и државним органима или истека законских рокова за чување, у зависности од тога који моменат касније наступи. Према важећим прописима о заштити података о личности, у случају недозвољене обраде података лице на које се подаци односе има

право да тражи брисање података, као и прекид или привремену обуставу вршења обраде у случају оспоравања исправности, потпуности и тачности података, уз право да такви подаци буду означени као оспорени до одлуке о њиховој исправности, потпуности и тачности.

#### **ЧЛАН 8.**

У оквиру Промоције ће учесницима бити подељено укупно 298 награда.

Награде се не могу заменити за новац. Учесници Промоције не могу да захтевају награде у већим количинама или другачије врсте награда од оних које су дефинисане у овим Правилима од стране Организатора.

#### Награде:

1. 2 комада – JBL PartyBox 710 бежични звучник
2. 4 комада – 1 недељно – Apple iPhone 15 128GB мобилни телефон
3. 12 комада – 3 недељно – JBL Flip 6 бежични звучник
4. 28 комада – 1 дневно – JBL Tune 520BT бежичне слушалице
5. 28 комада – 1 дневно – годишња претплата на Deezer сервисе
6. 28 комада – 1 дневно - унисекс јакна у „S/M/L/XL“ величини. Величина јакне се не може мењати за другу од освојене;
7. 196 комада – 7 дневно – Coca Cola привезак

#### **ЧЛАН 9.**

Организатор се обавезује да ће одмах након достављања личних података добитника робних награда, односно пунолетног лица које ће награду преузети уместо добитника, обавестити добитника путем и-мејла о потврди да ће награду добити путем испоруке на кућну адресу од стране ЈП „Поште Србије“. Уколико лице чији су подаци достављени не буде присутно на адреси пошиљка ће бити враћена у неки од објеката ЈП „Поште Србије“ дефинисан од стране ЈП „Поште Србије“, и лице које треба да преузме награду ће имати рок од 20 радних дана да преузме награду. Такође, биће достављен извештај о приспећу пошиљке са информацијом где лице које треба да преузме награду може преузети награду у наредних 20 радних дана. Након истека тог периода, добитник губи право на награду.

Приликом преузимања награде, преузималац мора бити пунолетан и мора се легитимисати личном картом или пасошем (у зависности од броја документа за који се определио приликом достављања података). Лични подаци приликом преузимања награда морају бити идентични са личним подацима комуницираним оператеру.

Кодови за активацију годишње претплате за Deezer сервисе се достављају на и-мејл добитника који је добитник комуницирао оператеру, односно на и-мејл његовог законског заступника или стартатеља који је доставио приликом комуникације са оператером потребних података уколико је добитник малолетно лице, а све у складу са чланом 7. ових Правила у делу који се односи на достављање награда.

#### **ЧЛАН 10.**

Организатор неће сносити трошкове у вези са доделом награда осим трошкова на чије сношење се обавезао овим Правилима, нити сносити или надокнадити трошкове учествовања у Промоцији.

#### **ЧЛАН 11.**

Свака заинтересована страна може добити копију Правила о свом трошку у просторијама Организатора чија је адреса наведена у члану 1. ових Правила. За све информације учесници могу позвати инфо-телефон 063-271-368 сваког радног дана од 8:00 до 16:00 часова, или писати на и-мејл адресу [info@ritamletanagrade.com](mailto:info@ritamletanagrade.com), за време трајања Промоције.

Додатно правила ће бити доступна на web сајту <http://ritamletanagrade.com/>

#### **ЧЛАН 12.**

Уколико Организатор процени да је дошло до кршења правила Промоције и до злоупотребе правила на било који начин, овлашћен је да ускрати испоруку награда учеснику који је извршио кршење или злоупотребу и да га привремено или трајно искључи из даљег учествовања у Промоцији.

Организатор задржава право, али не преузима обавезу да на начин који слободно изабере проверава валидност фискалних рачуна те да не прихвати фискалне рачуне који нису валидни. Фискални рачуни који нису валидни су фискални рачуни који су искоришћени, генерисани или измишљени а не представљају доказ куповине у трговинском ланцу који учествује у Промоцији или уколико је пошиљалац до њих дошао на недозвољен начин или на начин који се противи сврси Промоције, а то је промоција производа Организатора. У ту сврху Организатор може захтевати да му поједини учесници доставе слике скенираних фискалних рачуна.

Наведене механизме и средства провере Организатор има право да предузме и у случају жалбе/приговора учесника да су валидни фискални рачуни које је покушао да унесе већ искоришћени. У случају поновљене жалбе/приговора учесник ће доставити Организатору слике фискалних рачуна

Имајући у виду оно што је наведено у претходна 2 става ових Правила, потребно је да учесници, ради евентуалне накнадне провере од стране Организатора или испитивања оправданости жалби/приговора учесника, чувају рачуне на основу којих су стекли право учешћа у Промоцији до 24.09.2024. године.

#### **ЧЛАН 13.**

У циљу што ажурнијег решавања евентуалних примедби на квалитет награда Организатор дефинише убрзану процедуру решавања рекламација, а како следи:

У року од 3 дана од дана преузимања награде, добитник се може јавити Организатору преко бесплатне инфо линије 063-271-368 , ради рекламације, а такође може послати слике оштећене награде на и-мејл [info@ritamletangrade.com](mailto:info@ritamletangrade.com) . Уколико Организатор на основу свих доказа утврди да је рекламација оправдана, и уколико добитник жели да му оштећена награда буде замењена, добитник је дужан да пошаље оштећену награду на адресу Организатора са својим подацима, након чега ће му Организатор доставити нову награду.

Рекламације упућене Организатору након истека рока од 3 дана од дана дефинисаног као крајњи датум за преузимање награда неће бити разматране у поступку убрзане процедуре решавања рекламација.

Ова процедура не утиче на права добитника дефинисана прописима о заштити потрошача.

#### **ЧЛАН 14.**

Организатор не преузима одговорност за било какву штету која настане злоупотребом ових Правила, а која се на тај начин од стране учесника или трећих лица нанесе било другим учесницима Промоције, било трећим лицима.

Организатор такође задржава право измене техничке спецификације награда тј. презентоване слике награда, описи и модели награда на рекламним материјалима и објавама које прате Промоцију, нису обавезујући.

Имајући у виду да Организатор не производи награде, односно не пружа услуге од којих се награде састоје, не може сносити одговорност за квалитет или употребну вредност награда.

#### **ЧЛАН 15.**

Промоција може бити прекинута у случају више силе (околности које организатор није могао предвидети нити на њих утицати), укључујући немогућност Организатора услед разлога који су независни у односу на његову вољу да води Промоцију. Организатор ће обавестити потрошаче о евентуалном прекиду Промоције и разлозима путем дневног листа који се дистрибуира на територији целе Републике. У случају прекида из горе наведеног разлога, Организатор неће бити у обавези да учесницима накнади било какве трошкове који се односе на учествовање у Промоцији.

Испорука награда и коришћење одређених врста награда може бити одложено у случају више силе.

**ОРГАНИЗАТО**

**COCA-COLA HBC-SRBIJA D.O.O. ZEMUN**